

CARACTERÍSTICAS DE ENTREGA DE ARCHIVOS DE PRESENTACIÓN MULTIMEDIA Y POSTER DIGITAL

PRESENTACIÓN MULTIMEDIA CORTA

Las presentaciones multimedia cortas, son un espacio donde estudiantes de posgrado y profesionistas que se encuentran en un proceso de investigación o en proyectos de aplicación de soluciones tienen la posibilidad de compartir sus inquietudes, búsquedas y resultados parciales ante una audiencia especializada.

Estas presentaciones tienen la opción de ser en video, poster digital o algún otro medio previa consulta con el comité científico del congreso. En este documento incluimos los lineamientos para el formato de video y poster digital.

Requisitos, para presentaciones de video:

- El ponente entregará un video pregrabado de 3 minutos como máximo en formato mp4
- La orientación del video debe ser horizontal
- Utilizar la portada de presentación del congreso (adjunta): Título, autores o colaboradores, institución de procedencia
- El material deberá discutir la metodología utilizada, caso de estudio, delimitación conceptual, geográfica y temporal
- Discusión de la temática para el eje propuesto y preguntas clave
- Principales resultados obtenidos hasta el momento
- Apuestas a futuro, propuestas, inquietudes

Los participantes tendrán 2 minutos adicionales para una pequeña introducción y un espacio breve para cierre. **El archivo debe tener en el nombre el número de ID y el primer apellido del autor, por ejemplo: 458_CORTES.mp4**

Las presentaciones son en modalidad presencial, ya que en el marco de este espacio interactivo los participantes tendrán la posibilidad de recibir en tiempo real comentarios y retroalimentación de académicos y profesionales especializados en el tema.

NOTA: Si quiere utilizar otro recurso que no sea video o poster digital, deberá contactar a la comisión científica previamente.

Este material estará en rotación continua durante los 3 días de congreso por lo que se recomienda que al inicio y al final haya un correo electrónico de contacto para recibir comentarios.

Los mejores materiales podrán ser seleccionados para la memoria digital del congreso y además ser compartidos a través de los canales del congreso para futuras consultas y en esos casos se les podrá solicitar la firma de autorización de difusión del material.

POSTER DIGITAL

El poster digital también es un medio para estudiantes de posgrado y profesionistas que se encuentran en un proceso de investigación o en proyectos de aplicación de soluciones tienen la posibilidad de compartir sus inquietudes, búsquedas y resultados parciales ante una audiencia especializada.

El poster debe tener un formato Horizontal o Landscape (no se aceptarán posters verticales)

- El formato del archivo debe ser .pdf (please 'save as pdf' and not 'print to pdf')
- El tamaño del poster en pixeles debe ser: 1920 ancho x 1080 alto
- El tamaño en centímetros debe ser: 90 cm ancho x 60 cm alto
- Se deberá utilizar la plantilla de poster (adjunta a este correo)
- **El archivo debe tener en el nombre el número de ID y el primer apellido del autor, por ejemplo: 458_CORTES.pdf**

Aquellos posters que no cumplan con las características no podrán ser aceptados.

Algunas sugerencias para preparar tu poster:

- El poster deberá incluir título, autores o colaboradores, institución de procedencia y correo electrónico y datos de contacto
- El material deberá discutir la metodología utilizada, caso de estudio, delimitación conceptual, geográfica y temporal
- Discusión de la temática para el eje propuesto y preguntas clave
- Principales resultados obtenidos hasta el momento
- Apuestas a futuro, propuestas, inquietudes

Los participantes tendrán en total 5 minutos para presentar su trabajo. Para cumplir con los tiempos y lograr que sea una presentación dinámica y gráficamente atractiva se sugiere lo siguiente:

- Muestre la conclusión al principio del cartel y preséntela como "viñetas".
- Evite oraciones largas, pero trate de escribir todos sus mensajes de texto con viñetas.
- Evite tablas detalladas, pero trate de ilustrar sus resultados en gráficos y diagramas de flujo.
- Se pueden utilizar colores para enfatizar ciertas secciones, pero no exageres.
- No se permiten películas y otros materiales interactivos o animaciones.
- Los hipervínculos no funcionarán.

Este material estará en rotación continua durante los 3 días de congreso por lo que se recomienda que haya un correo electrónico de contacto para recibir comentarios.

Los mejores materiales podrán ser seleccionados para la memoria digital del congreso y además ser compartidos a través de los canales del congreso para futuras consultas y en esos casos se les podrá solicitar la firma de autorización de difusión del material.